

Gerardo E. Cornejo Pérez

Objetivo

Proporcionar servicios de diseño gráfico, mercadotecnia y asesoría en generación de empresas, asesoría en línea y procesos administrativos.

Experiencia

2018-Fecha **DIF Jalisco** Guadalajara, Jal.

Jefe de Depto. Comunicación Institucional

- Supervisión de Imagen Corporativa.
 - Creación de material gráfico para campañas institucionales.
 - Elaboración de material gráfico.
 - Supervisión de señalética y rotulación gráfica.

2015-2018 DIF Guadalajara Guadalajara, Jal.

Coordinador de Imagen y Apoyo Administrativo

- Elaboración de Manual de Identidad gráfica de los Centros de Desarrollo Comunitario e Infantil.
 - Desarrollo de estrategias de comunicación gráfica.
 - Elaboración de material gráfico y publicitario.
 - Diseño, elaboración e impresión de material didáctico.

2010-2015 DIF Tlajomulco Tlajomulco, Jal.

Coordinador de Incubadora Social y Cursos en Línea

- Evaluación y asesoría de nuevos proyectos.
 - Asesoría para formación de micro empresas.
 - Recepción, asesoría y atención a participantes de Prepanet y Cursos en línea, a través del portal del TEC de Monterrey.
 - Diseño, elaboración e impresión de material didáctico.

2005-2010 Centro Juvenil Empresarial Guadalajara, Jal.

Asesor de Proyectos en Incubadora y Extensionista Financiero

- Realización de proyectos de negocios.
 - Contacto con Consejo Estatal de Promoción Económica y Secretaría de Economía.
 - Asesoría en generación de empresas.

2005-2008 UAG Guadalajara, Jal.

Coordinador del Diplomado en Fotografía

- Elaboración del Programa Académico
 - Contratación de profesores
 - Logística de prácticas fotográficas

2001-2006 Mercadotecnia Total Guadalajara, Jal.

Diseñador Gráfico

- Realización de identidades corporativas y campañas publicitarias.
 - Elaboración de estrategias.
 - Coordinación de sesiones de video y fotografías.

1996-2005 **ÚNICO, UAG** Guadalajara, Jal.

Jefe Departamento Fotografía

- Coordinación del laboratorio y set fotográfico.
 - Dirección del Diplomado en Fotografía
 - Contratación y capacitación de personal docente.

Profesor

- Impartición de asignaturas relacionadas con la fotografía, diseño, interiorismo, generación de nuevas empresas y mercadotecnia.
- Colaboración y organización de eventos académicos y escolares.

Educación

1989-1993 Universidad Autónoma de Guadalajara

- Licenciatura en Diseño Gráfico

1997-1999 Universidad Autónoma de Guadalajara

- Maestría en Administración con especialidad en Mercadotecnia

Intereses

Asesorar a la generación de nuevas empresas y diseño de entornos productivos y motivadores, colaborando en estrategias mercadológicas, publicitarias y diseño de imagen.

Idiomas

Inglés:

Oral 70%

Escrito 85%

Cursos

Diplomado “Fundamentos de Negocios en el Tercer Milenio”

- San Diego University 2001

Diplomado en Docencia

- Universidad Autónoma de Guadalajara 2002

Fundamentos de Mercadotecnia Publicitaria

- Canagraf 2004

I Encuentro Internacional de Emprendedores

- UAG – Secretaría del Trabajo 2005

Programa de Extensionismo Financiero

- Secretaría de Economía 2008

Asesor de Programas en Línea

- CCA, ITESM Campus Guadalajara 2012

Programa de Atención a la Población en Condiciones de Emergencia

- Dirección de Protección Civil 2012

Los Nuevos Paradigmas de la Competitividad

- UAG 2014

Diplomado en Transparencia y Protección de Datos

- Universidad de Guadalajara 2016

Experiencia Docente

Asignaturas Impartidas:

Diseño corporativo

Semiótica de la Imagen

Fotografía Básica y Publicitaria

Publicidad

Costos y Presupuestos

Mercadotecnia Aplicada

Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional

Técnicas de Iluminación

Cultura de Negocios

Software especializado

Corel Draw

Adobe Ilustrador

Photoshop

InDesign

Microsoft Office